

Samenvatting

Brancheplan Duurzaam Verpakken

GroentenFruit Huis

**Sector teelt en afzet verse groenten, fruit en paddenstoelen
op weg naar 2022**

Periode 2019 – 2022



Groenten en fruit zijn synoniem voor verduurzaming. De Nederlandse groente- en fruitsector zorgt voor de beschikbaarheid van gezonde en duurzame voeding en zet zich actief in voor verdere verduurzaming, waaronder verduurzaming van verpakkingen. GroentenFruit Huis heeft besloten om op basis van de eindmonitoring van het eerste Brancheplan Duurzaam Verpakken (2013 – 2018) opnieuw een verduurzamingsplan op te stellen voor de groente- en fruitsector in de periode 2019 – 2022. In deze samenvatting leest u meer over het Brancheplan Duurzaam Verpakken.

Over het Brancheplan Duurzaam Verpakken

Het [Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019 – 2022](#) is een plan om als groente- en fruitsector gezamenlijk verder stappen te zetten bij de verduurzaming van verpakkingen voor verse groenten, fruit en paddenstoelen. Het Brancheplan biedt bedrijven een kader aan de hand van sectordoelen en ambities om zelf aan de slag te gaan met verduurzaming.

Het Brancheplan Duurzaam Verpakken is opgesteld door GroentenFruit Huis in samenwerking met een werkgroep van leden en ondersteuning van Partners for Innovation. Het Brancheplan is in het eerste kwartaal van 2019 [beoordeeld](#) door het College van Onafhankelijke Experts van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV).

Het gebruik van verpakkingen door de Nederlandse groente- en fruitsector

De groente- en fruitsector is in Nederland een omvangrijke branche met een substantiële productie en een groot aandeel in de import- en exportstromen (zie *figuur 1 op pagina 4*). Op het gebied van verpakkingen zijn er diverse trends en ontwikkelingen. Onder andere consumentenbehoeftes hebben invloed op de sector, haar producten en de te gebruiken verpakking. Met de groei van het convenience segment, nieuwe afzetkanalen zoals on-the-go-consumptie en de maatschappelijke weerstand tegen het gebruik van plastic verpakkingsmaterialen staat de sector continu voor nieuwe uitdagingen.

De groente- en fruitsector maakt gebruik van verschillende verpakkingen voor diverse doeleinden. Naast een aantrekkelijke presentatie zorgt de verpakking ervoor dat de producten langer houdbaar blijven, lekker blijven smaken en gemakkelijk mee te nemen zijn. Verpakkingen zijn te onderscheiden in primaire (consumenten-)verpakkingen voor bewerkt en onbewerkt product en secundaire en tertiaire verpakkingen voor transport en distributie. De groente- en fruitsector is onderdeel van een keten, waarbij samenwerking tussen de (internationale) ketenschakels essentieel is om stappen te zetten in verduurzaming.





Wat is het uitgangspunt?

Het uitgangspunt in het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019 – 2022 is dat de Nederlandse groente- en fruitsector haar producten verpakt als dit een vermindering van de totale milieubelasting van het product tot gevolg heeft en/of een noodzakelijke bijdrage levert aan voedselveiligheid, houdbaarheid, bescherming, kwaliteit, handling of traceerbaarheid van het product. Wanneer groenten en fruit verpakt worden, wordt gezocht naar een product-verpakkingscombinatie met minimale milieu-impact, zoals door toepassing van de principes van de circulaire economie.

Met welke verduurzamingsdoelen gaan we aan de slag?

Het Brancheplan Duurzaam Verpakken heeft doelen opgesteld op basis van vijf pijlers:

1. Verminderen verpakkingsmateriaal en alternatieven voor verpakkingen

De groente- en fruitsector wil de hoeveelheid (gewicht) gebruikt verpakkingsmateriaal verminderen met 15% in 2022 (en 25% in 2025) per verkochte kilogram product ten opzichte van 2017, met als doel de totale milieu-impact te verlagen.

2. Design for recycling (end-of-life)

De groente- en fruitsector wil dat 90% van de verpakkingen recyclebaar is in 2022 (en 100% in 2025), met de op dat moment beschikbare inzamelings- en recycleprocessen.

3. Grondstoffen en materiaalgebruik

De groente- en fruitsector gebruikt voor haar verpakkingen mono-materialen uit grondstoffen met een zo laag mogelijke milieu-impact. De gebruikte materialen kunnen worden uitgesorteerd bij afvalverwerkers en het materiaal is geschikt voor recycling. In 2021 is de materiaalkeuze gebaseerd op een objectieve meetmethode voor milieu-impact.

4. Transportverpakkingen

De groente- en fruitsector gebruikt (binnen Nederland) bij voorkeur herbruikbare transportverpakkingen die zo efficiënt mogelijk gevuld worden.

5. Communicatie en perceptie

De groente- en fruitsector wil haar inspanningen rondom verduurzaming van verpakkingen en het nut van verpakkingen overbrengen bij de gebruikers/consumenten.

Hoe pakken we de verduurzaming van verpakkingen aan?

De verduurzaming en vermindering van het gebruik van verpakkingen markeert een duidelijke trendbreuk met de huidige ontwikkeling waarbij er jaarlijks meer bewerkte en verpakte 'convenience' producten verkocht worden en ook onbewerkte producten steeds vaker verpakt worden. Deze trendbreuk kan alleen worden bereikt door minder producten te verpakken en door de hoeveelheid verpakkingsmateriaal per product(-eenheid) te verminderen. De groente- en fruitsector streeft hierbij naar een sectorale aanpak en meer kennis over het gedrag en de behoeftes van de consument. Door de kennis over innovaties, alternatieve materialen en nieuwe toepassingen te delen met andere partijen uit de keten kan de sector de verduurzaming opschalen.

De Nederlandse groente- en fruitsector zet zich graag samen met u in om de verpakkingen verder te verduurzamen.

Over GroentenFruit Huis

Het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019 – 2022 is opgesteld door GroentenFruit Huis en is onderdeel van het duurzaamheidsprogramma van GroentenFruit Huis. [GroentenFruit Huis](#) staat voor de belangen van bedrijven die actief zijn in de afzet van groenten en fruit en is een bron van kennis en inspiratie. Vereniging GroentenFruit Huis telt ongeveer 320 leden, die zijn gespecialiseerd in binnenlandse groothandel, import, export, be- en verwerking, verpakkingen en/of de op- en overslag van groenten en fruit.

Nederland wereldspeler in groenten en fruit

Nederland importeert groenten en fruit uit 128 landen ter waarde van €7,6 miljard, produceert in totaal €3,5 miljard en exporteert naar maar liefst 152 landen ter waarde van €11,3 miljard (zie figuur 1). Met een totale omzet van ongeveer €18 miljard aan handelswaarde, is Nederland groot in productie, import en export van groenten en fruit. Leden van GroentenFruit Huis vertegenwoordigen ongeveer 80 procent van de totale omzet.

Sustainable Development Goals

GroentenFruit Huis wil met haar duurzaamheidsprogramma bijdragen aan de verdere verduurzaming van de keten en hiermee als sector een belangrijke bijdrage leveren aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. De doelen die centraal staan in de groente- en fruitsector zijn in onderstaand figuur hieronder weergegeven (zie figuur 2).

Een van de focusgebieden van het duurzaamheidsprogramma van GroentenFruit Huis is verpakkingen, dat o.a. aansluit bij SDG 12: verantwoorde consumptie en productie.



Figuur 1: Nederland wereldspeler in groenten en fruit



Figuur 2: Sustainable Development Goals (GroentenFruit Huis)