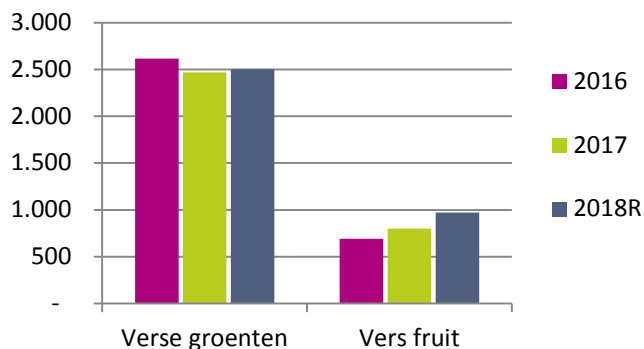




### Productie groenten en fruit in NL, in € mln

Bron: CBS/Wageningen Economic Research

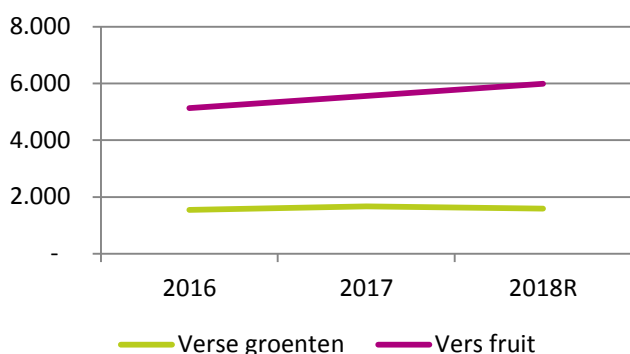


De extreme droogte en hitte gaf in 2018 **wisselende resultaten per product**, ondernemer en regio.

Diverse producten kenden een lagere kilo-opbrengst, maar vaak wel wat hogere prijzen bij een gestegen kostprijs. Voor komkommertelers was 2018 een goed jaar, mede dankzij goed consumptieweer. Door de late vorst in het voorjaar van teeltjaar 2017 was het aanbod appels in de eerste helft van 2018 laag en de prijs hoog.

### Import verse groenten en fruit in NL, in € mln

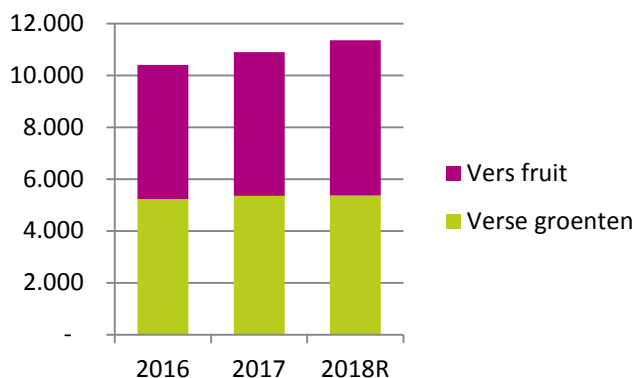
Bron: Eurostat/Fruit & Vegetables Facts



Nederlandse handelsbedrijven bewezen in 2018 met nieuwe import- en exportrecords wereldspeler te zijn in verse groenten en fruit. Bijna tweederde van de **import** is afkomstig uit landen buiten de Europese Unie met Zuid-Afrika, Chili en Costa Rica als grote groeiers. De importwaarde steeg met 5 procent naar €7,6 miljard. Deze stijging komt vooral op naam van appel, druif en banaan. Zo zijn er meer Chileense appels ingevoerd, meer druiven uit Zuid-Afrika en meer bananen uit Costa-Rica en Ecuador verhandeld.

### Export verse groenten en fruit uit NL (incl. re-export), in € mln

Bron: Eurostat/Fruit & Vegetables Facts



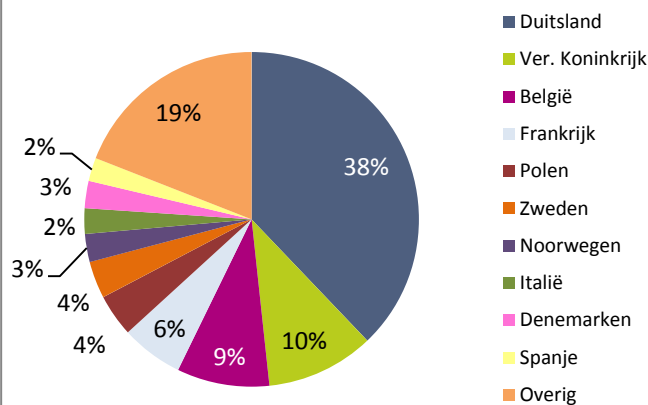
De exporttoename komt voor rekening van fruit met een stijging van 8 procent. De **exportwaarde** van verse groenten zat op hetzelfde niveau als in 2017. Een sterke waarde stijging viel afgelopen jaar te zien bij appel, druif, banaan, avocado, blauwe bes en framboos. Bij groenten springt het hogere exportbedrag van komkommer en ui het meest in het oog. Tomaat voert overigens met grote voorsprong de export ranglijst aan.

R = Raming



### Export verse groenten en fruit uit NL (incl. re-export) in 2018, in € mln

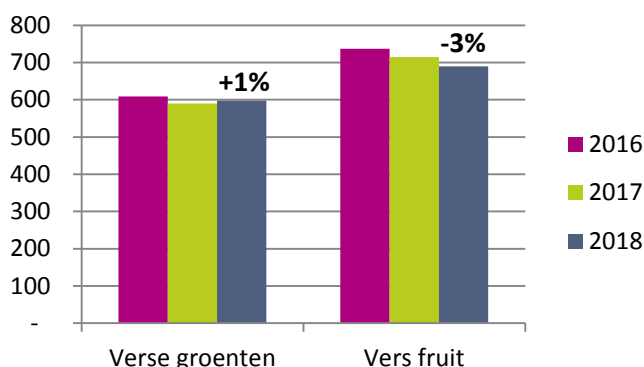
Bron: Eurostat/Fruit & Vegetables Facts



De **exportomzet** naar Duitsland kon met 6 procent worden vergroot, maar ook is er meer verkocht in het Verenigd Koninkrijk. Aandacht voor de Brexit wordt onderstreept met een exportbedrag van bijna €1,2 miljard en de tweede afzetmarkt voor Nederland. Andere landen waar de export toenam in het afgelopen jaar zijn Frankrijk (+10%) en Spanje (+12%). Bij beide landen ging het onder andere om meer uien en avocado's. Bijna 90 procent van de export wordt verkocht in landen binnen de EU. De top-3 exportmarkten buiten de EU zijn Noorwegen, Zwitserland en de Verenigde Staten.

### Gekocht volume verse groenten en fruit door NL huishoudens, in mln kilo

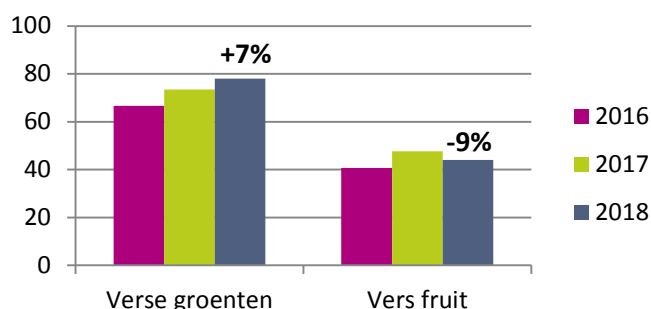
Bron: GfK/GroentenFruit Huis



**Consumenten** kochten in 2018 wat meer verse groenten voor thuisgebruik, maar iets minder fruit. Zij gaven 6 procent meer uit aan fruit bij een 10 procent hogere gemiddelde consumentenprijs. Er wordt bij groenten steeds meer gekozen voor kookgemak in de keuken. Zo winnen verspakketten sterk aan populariteit. Ook wordt steeds vaker voorbereide groenten gekocht waarvan de aankoop steeg met 8 procent. Door een lager appelaanbod in de eerste helft van 2018 en daardoor een hogere prijs kocht de Nederlander minder appels. Daarentegen nam de interesse in blauwe bes, framboos en exotisch fruit onverminderd toe.

### Inkoop horeca en catering bij de groothandel, in mln kilo

Bron: Foodstep/GroentenFruit Huis



Eten van verse groenten **buiten de deur** wint verder terrein. Na eerdere forse volumegroei in voorgaande jaren kochten de horeca en catering 7 procent meer verse groenten. Sterke stijger binnen het inkoopassortiment van bedrijven in de foodservice zijn groentemixen (+36%). In de horeca valt steeds meer de keuze op een hoger prijssegment zoals luxere soorten en voorgesneden mixen. Er wordt wat minder traditioneel fruit gekocht, maar juist meer zachtfruit en exoten.

R = Raming