

Via de Nederlandse Export Combinatie (NEC) kunt u deelnemen aan het Holland Paviljoen op de 6e editie van het jaarlijkse WorldFood Warsaw. Deze beurs heeft de focus op voeding en drank en biedt u de mogelijkheid om face-to-face in contact te komen met Poolse kopers. Wilt u uw export uitbreiden naar Polen? Neem dan deel aan de Worldfood Warsaw!



Warschau, Polen



7-9 maart 2019

Waarom Polen

Polen is een van de grootste staten in centraal Europa en telt rond de 38,5 miljoen inwoners. De Poolse economie groeit momenteel boven het verwachte groeipercentage uit. Het BBP zal eind 2018 een winst zien van 4,6% tegenover 3% uit 2016. Tegelijkertijd stijgt, dankzij overheid stimulus en een krappe arbeidsmarkt, ook de particuliere consumptie. De reële groei van het particuliere eindverbruik wordt eind 2018 verwacht gestegen te zijn met 4,8% ten opzichte van het voorafgaande jaar.

De Poolse foodsector

Kom doormiddel van de WorldFood in contact met potentiële Poolse klanten die actief op zoek zijn naar uw producten:

- ✓ In verband met de stijging van particuliere consumptie binnen Polen, zijn ook in het specifiek de uitgaven aan de voedingsmiddelen en drankenindustrie toenemende. De voedingsdetailhandel bedraagt op dit moment \$52 miljard in Polen. Dit bedrag is verwacht te stijgen naar \$62 miljard in 2020. Oorzaken hiervan liggen in de stijging van het inkomen, diversificatie van smaak en toenemende import.
- ✓ Binnen Polen stellen voedingsconsumenten steeds grotere eisen aan het kiezen van foodservice. Niet alleen richten Polen zich steeds op meer de kwaliteit van eten, maar ook de locatie, de service en de sfeer worden steeds belangrijker. Tevens wordt er steeds meer nadruk gelegd op de oorsprong van producten; waaronder de aanwezigheid van organische ingrediënten, ingrediënten zonder allergenen of vegetarische maaltijden.
- ✓ De Poolse vraag naar internationale smaken neemt toe, steeds meer Polen reizen overzee wat resulteert in vraag naar Europese smaken. Bovendien is er een sterke vraag naar innovatie binnen Polen. De Poolse bevolking staat open voor nieuwe smaakcombinaties, experimentele smaken en producten die iets nieuws brengen.

Informatie over de beurs

- ✓ 6e editie
- ✓ 3000 m2 beursvloer
- ✓ Meer dan 6000 bezoekers uit de hele wereld
- ✓ 300 standhouders uit meer dan 24 landen

Kosten

De kosten per vierkante meter voor het Holland Paviljoen kunt u opvragen bij de NEC. Dit geldt tevens voor de kosten van een individuele stand.

Missievoucher

Indien u deelneemt aan het Holland paviljoen, komt u mogelijk in aanmerking voor een missievoucher ter waarde van maximaal € 1500,- van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Deze voucher kan alleen worden aangevraagd bij deelname aan het Holland paviljoen en niet bij deelname met een individuele stand.

Mocht u interesse hebben in meer informatie omtrent de beursdeelname, dan kunt u contact opnemen met [Wendy Bakker](mailto:Wendy.Bakker@cec.nl) of via +31 (0)33 4330 131.

Waarom deelnemen aan het Holland Paviljoen

- ✓ Eigen stand in collectief Holland paviljoen
- ✓ Mogelijk korting met missievoucher
- ✓ Assistentie in voorbereiding en tijdens de beurs
- ✓ Ervaring uitwisselen met andere deelnemers
- ✓ Hoge zichtbaarheid door Holland branding

Kortom, bedrijven actief in de voeding- en drankenindustrie zullen binnen Polen gunstige vooruitzichten hebben. Het veranderen van de levensstijlen van Polen, een gebrek aan tijd voor koken en het verlangen om nieuwe smaken te verkennen betekenen een positief vooruitzicht.