

Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDSELBANKEN.NL**

Jaargang 5, nr. 4, oktober 2018

Week van de voedselbanken

Op 16 en 17 oktober (week 42) vallen elke jaar respectievelijk Wereld Voedseldag en Wereld Armoededag. Beide thema's raken de kern van het werk van de voedselbanken. In onze missie staat immers vastgelegd dat wij voedsel inzamelen dat anders verspild zou worden. En dat uitdelen aan mensen die dat heel hard nodig hebben.

Om die reden roepen we week 42 uit tot de Week van de Voedselbanken. Diverse voedselbanken doen al mee, dit eerste jaar. Zo zijn er open dagen, rondleidingen en extra supermarkt acties.

Voedselbanken Nederland voert online campagne met als doel naamsbekendheid hoog te houden en fondsen te werven. U kunt ook helpen! Check onze Facebook pagina in week 42 en deel de campagne.

Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland



De Week van de VOEDSELBANKEN

Tonnen verse groenten en fruit ingezameld door nieuwe Groente & Fruitbrigade

Stichting opgericht door Voedselbanken Nederland

Op 6 september opende burgemeester Van Ardenne het pand van de Groente & Fruitbrigade in Poeldijk. De Groente & Fruitbrigade redt groente en fruit en levert dit exclusief aan de voedselbanken die lid zijn van Voedselbanken Nederland. De brigade werd eerder in 2018 opgericht. Al vele tonnen prachtige producten, zoals avocado's, tomaten, broccoli en paprika's

werden van verspilling gered en aan de voedselpakketten van onze klanten toegevoegd; gemiddeld tien ton per week. De ambitie is om meer partijen in het Westland aan te sluiten, zodat uiteindelijk alle klanten van de voedselbank verse groenten en fruit ontvangen. [Klik hier voor de website](#) met meer informatie over dit initiatief van Voedselbanken Nederland.



Enorme diversiteit in aanbod bij de Groente & Fruit Brigade in Poeldijk (Westland)

Tweede prijs NRC Charity Awards goes to... Voedselbanken Nederland!

Pakhuis de Zwijger was afgeladen vol met studenten van de Willem de Kooning Academie en vertegenwoordigers van vele Goede Doelen. Er werd bekend gemaakt wie de publieksprijs en de vakjury prijs had gewonnen bij de NRC Charity Award 2018. Voedselbanken Nederland viel weer in de prijzen! We wonnen de tweede prijs en krijgen nogmaals een gratis dubbele pagina in de NRC aangeboden.



Veel hulde aan de studenten, Sebastian Gudman, Scott Lennaerts en Jamal Ata die de campagne bedachten. Ook aan Max Kisman die de visual gratis maakte. En natuurlijk aan NRC die deze fantastische competitie wederom organiseerde en goede doelen in Nederland zo'n mooi podium biedt.

Deze week in het nieuws

Aantal werkende armen neemt toe

In Nederland stijgt het aandeel werkende armen sinds 1990. Nederland telde in 2014 met 320.000 werkende armen verhoudingsgewijs meer werkende armen dan Denemarken en België, maar een stuk minder dan Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

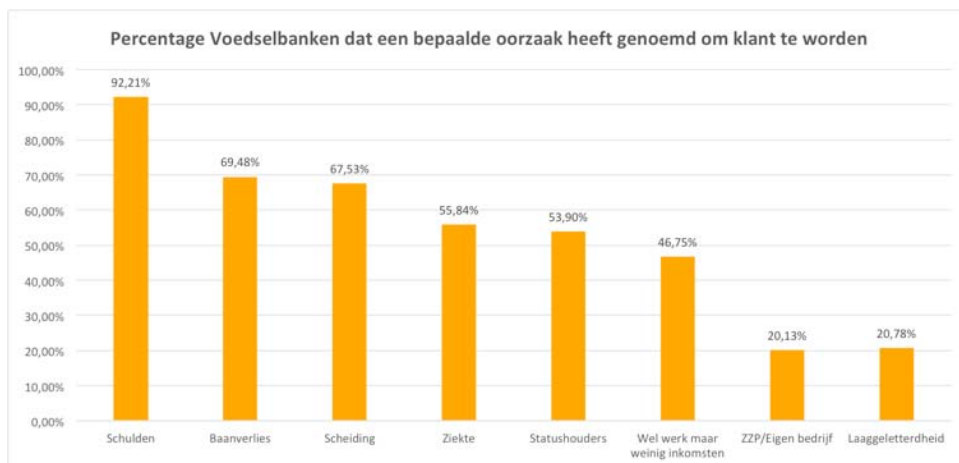
Nederlandse gemeenten besteden in hun beleid weinig specifieke aandacht aan werkende armen en weten niet goed hoe ze deze groep moeten bereiken. Sommige deskundigen, belangenbehartigers en opiniemakers vrezen armoedetoename onder werkenden. Daarbij wijzen zij op de groei van flexwerk (meer tijdelijke contracten en zelfstandigen zonder personeel), het opknippen van voltijdbanen in laagbetaalde deeltijdbanen door toegenomen marktwerking en de mogelijke

polarisatie op de arbeidsmarkt, met een toenemende concentratie van banen aan de boven- én onderkant van de loonverdeling.

Dat en meer meldt het **Sociaal en Cultureel Planbureau** in het rapport *"Als werk weinig opbrengt"* van 3 oktober 2018. Het rapport handelt over de situatie in 2014; onbekend is hoe het beeld anno 2018 er precies uitziet.

Voedselbanken herkennen dit. ZZP-ers en mensen die in de crisis banen accepteerden onder hun niveau (en daardoor relatief nog te hoge lasten hebben) vallen in hun klantenbestand.

In onze jaarlijkse enquête vroegen wij de voedselbanken wat de belangrijkste oorzaken zijn dat mensen beroep moeten doen op onze noodhulp. Bijgaand plaatje geeft een helder beeld.



Wereld Ei-dag

Op 12 oktober is het wereld ei dag. Negen-tien vrouwelijke pluimveehoudsters zijn in dit kader een actie gestart onder pluimvee-bedrijven, om eieren aan de voedselbank te doneren. Inmiddels hebben zich

46 bedrijven verspreid over Nederland aangemeld met een indicatie over de hoeveelheid eieren. We verwachten ruim 35.000 eieren. Dank jullie wel alvast!



Bijna 26.000 producten dankzij Picnic

Klanten van de online supermarkt Picnic konden gedurende twee weken in augustus iets extra's bestellen voor onze klanten. Men kon kiezen uit verschillende vakantie-maaltijdpakketten. Ook dit keer waren klanten gul. In totaal werden 25.962 artikelen gedoneerd. Het team voedselverwerving heeft de producten eind september opgehaald en verdeeld over twee Distributie Centra in het verzorgingsgebied van Picnic.

Hartelijk dank Picnic én Picnic-klanten!

Aantal voedselbank-huishoudens licht gestegen

Uit de half jaarcijfers van de voedselbanken blijkt dat het aantal huishoudens dat voedselhulp nodig had in de eerste zes maanden van het jaar met 2 % is toegenomen ten opzichte van dezelfde periode in 2017. Er zijn grote verschillen per regio: in Limburg, Arnhem, Groningen en Brabant Zeeland is sprake van een stijging, bij Drenthe+ en Friesland daalt het aantal huishoudens.

Uit de cijfers blijkt ook dat het aantal kinderen licht daalt. Het aantal vrijwilligers bij voedselbanken steeg met ruim 4%. Zo'n 70% van alle voedselbanken (gewogen) nam deel aan de tussentijdse enquête.

Daarmee zijn de cijfers indicatief.

Schaamte overwinnen

In de vorige Vitamine berichtten wij over initiatieven om schaamte te doorbreken. Voedselbank Nijmegen produceerde in dat kader een prachtig, integer filmpje. VB Den Haag experimenteert momenteel met huis-aan-huis flyering. Na het artikel over het schaamte project, meldde zich spontaan een Fonds met de vraag of ze konden helpen. We hebben een aanvraag mogen indienen! Wordt vervolgd.



Klant vertelt openhartig over schaamte



Team van Mars doneert € 2250



Mars (Veghel) organiseerde een interne competitie. De winnaars konden kiezen aan welk goed doel ze hun prijs doneerden. Dank je wel Robin en collega's voor jullie steun. Met het door jullie gewonnen en gedoneerde bedrag van €2.250 kunnen we negen gezinnen een jaar lang voedselhulp geven.

Creatief idee voor fondsenwerving bij Honig

Honig, onderdeel van de KraftHeinz Company is een vertrouwde leverancier voor Voedselbanken Nederland. Recent ontvingen wij ook een mooi geldbedrag van hen.

Medewerkers van Honig hadden dat op een creatieve manier bij elkaar gebracht. Ze organiseerden een velling waarbij elke medewerker één of meer items kon inbrengen. Er kon worden geboden op een tennis clinic (er bleek een hele goed tennisser op kantoor), een Italiaans etentje bij iemand thuis (een van de collega's bleek een passie voor Italiaans koken te hebben), een avondje bowlen met het team etc. etc.. Dit leverde naast een mooi geldbedrag voor ons (€2.200) voor hen ook verrassende contacten op met (tot dan toe) onbekende collega's.



Wegens eclatant succes herhaald: DE-waardebonnen inzamelen

Wie verzamelt mee?

Ook dit jaar heeft Douwe Egberts het licht op groen gezet voor de 7e Waardepuntenactie.

In samenwerking met de voedselbanken gaan Lionsclubs in de maand december 2018 weer DE-waardepunten inzamelen. Het aantal ingezamelde punten wordt door Douwe Egberts met 15% verhoogd en

vervolgens ingewisseld tegen pakken koffie voor de door Lionsclubs aangewezen voedselbanken en zelfstandig deelnemende voedselbanken.

Iedereen kan helpen. Wellicht wil ook jij of jouw organisatie ruchtbaarheid geven aan deze actie en oproepen om gespaarde punten te delen. Meer info vind je op de website van Lions club Voorburg.

Voedselbanken werken aan ARBO

Sinds eind november 2017 kunnen voedselbanken zich aanmelden voor deelname aan het project Veilig Werkende Voedselbanken, waarbij ze worden ondersteund door (gratis) deskundigen bij het inventariseren van mogelijke arbeidsrisico's, middels een Risico Inventarisatie & Evaluatie (RIE). Inmiddels hebben meer dan 100 voedselbanken, verspreid over het gehele land, zich aangemeld voor deelname. Een toenemend aantal daarvan is inmiddels gereed met de RIE en gaat de volgende fase in.



Binnenkort in de appstore: Issy

Momenteel worden de laatste bugs uit onze app, Issy gehaald. Issy is een soort marktplaats voor vraag en aanbod van vrijwilligerswerk.

De app is ontwikkeld voor jongeren. Deze doelgroep wil graag vrijwilligerswerk doen, maar liefst in de vorm van klussen in plaats van vacatures.

Diverse andere Goede Doelen organisaties die met vrijwilligers werken, doen mee in dit project. Ook zij gaan hun klussen



aanbieden op Issy. De focus van klussen ligt in eerste instantie in de regio Amsterdam.

De app is zeer gebruiksvriendelijk en werd ontwikkeld met een subsidie van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Verwarring over de relatie tussen de voedselbanken en Stichting Kinderen van de Voedselbank

De Stichting Kinderen van de Voedselbank is géén onderdeel van Voedselbanken Nederland.

Deze Stichting werd vele jaren na de voedselbanken opgericht door een particulier. De Stichting deelt kleding uit en hanteert

eigen uitgangspunten en werkwijze. Deze wijken op essentiële punten af van de kernwaarden van de voedselbanken. Zo betaalt Stichting Kinderen van de Voedselbank bijvoorbeeld salaris aan medewerkers. Bij de voedselbanken die lid zijn van Voedselbanken Nederland wordt

princiepelijk helemaal niemand betaald. Diverse voedselbanken in het land werken wel samen met deze Stichting. Dat wil zeggen dat klanten als die daar toestemming voor geven, via de Stichting Kinderen van de Voedselbank kleding ontvangen.

Landelijk Servicecentrum ook op vrijdag open Voorleeshulp op website

Vanaf 1 september 2018 is het Voedselbank Servicecentrum in Houten ook op vrijdag open.

De openingstijden zijn gelijk aan die op de overige weekdays: van 10.00-16.00 uur. Met dank aan alle vrijwilligers die dit mogelijk maken!



Sinds enige tijd maken we gebruik van de voorleeshulp op onze website. Het bedrijf ReadSpeaker levert deze faciliteit tegen een zeer aantrekkelijk tarief. Laaggeletterden kunnen nu de teksten op de website laten voorlezen. We hopen hiermee drempels te verlagen.

Vernieuwing in doneren: QR code

We zijn er best een beetje trots op: als één van de eerste goede doelen in Nederland maken we gebruik van de mogelijkheid om via een QR code te doneren. Via iDEAL ontvingen we bijgevoegde QR-code. Deze kun je gebruiken met de iDEAL app of, voor klanten van Rabobank en Knab, rechtstreeks vanuit de mobiel bankieren-app.

Wil je de QR code eens proberen? Voor 5 euro help je al een gezin aan een voedselpakket.



Enne, bij voedselbanken blijft niets aan de strijdstok hangen. Helemaal niemand wordt betaald. Al het werk wordt gedaan door ruim 11.000 vrijwilligers. De QR code blijft geldig tot en met 3 november 2018.



Thuiseten.nl binnenkort van start

Eerder dit jaar tekenden we een overeenkomst met Thuiseten.nl. Dit bedrijf is een nieuwkomer op de markt van eten thuisbezorgen. Ze onderscheiden zich van de concurrentie doordat ze slechts 6% kosten in rekening brengen voor restaurants, maar vooral omdat ze zich geïnteresseerd hebben aan het goede doel. De voedselbanken. We ontvingen al een donatie van €1.500 en een grote hoeveelheid voedsel. De app biedt de mogelijkheid aan klanten om hun bestelbedrag naar boven af te ronden. Dat extra bedrag wordt dan gedoneerd aan de voedselbanken. Wij zien reikhalzend uit naar de eerste resultaten van deze nieuwe manier van fondsenwerven.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Melissa te Dorsthorst

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

