

Groei Nederlandse handel groenten en fruit zet door in 2025, consument eet weer iets meer

14 januari, Zoetermeer - Nederland heeft in 2025 zijn sleutelrol in de internationale groente- en fruitketen verder versterkt. Met een combinatie van producten van Nederlandse bodem en de re-export van met name fruit worden Europese consumenten via supermarkten en andere afzetkanalen jaarrond voorzien van verse groenten en fruit. Zowel productie, import als export lieten een duidelijke groei zien. Ook de Nederlandse consument kocht weer iets meer groenten en fruit. Daarmee onderstreept de sector zijn groeiende economische en maatschappelijke betekenis.

De productie van Nederlandse groenten en fruit vertegenwoordigde in 2025 een waarde van €5,0 miljard. Dat is een stijging van 2 procent ten opzichte van 2024. De gunstige weersomstandigheden zorgden voor grotere oogsten, wat in veel gevallen gepaard ging met lagere telersprijzen.

Import breekt records

De invoer van verse groenten en fruit bereikte in 2025 een nieuw record. Zo nam het ingevoerde gewicht met 9 procent toe naar 8,1 miljard kilo, met een totale waarde van €12,4 miljard (+11%). Ruim driekwart van de invoer bestaat uit vers fruit. Peru (€1,8 miljard) en Zuid-Afrika (€1,6 miljard) zijn Spanje (€1,5 miljard) voorbijgestreefd als belangrijkste herkomstlanden.

Opvallende importgroei werd gerealiseerd uit landen als:

- Chili (+28%), met vooral blauwe bessen en druiven.
- Peru (+18%), met producten als avocado's en blauwe bessen.
- Zuid-Afrika (+17%), met groei van druiven, sinaasappels en citroenen.

De top drie meest geïmporteerde producten in Nederland zijn avocado, druif en banaan. Citroen, kiwi en sinaasappel lieten de sterkste groeipercentages in waarde zien.

Exportgroei richting Spanje en Polen

Ook de Nederlandse export van groenten en fruit steeg in het afgelopen jaar met 11 procent naar 10,8 miljard kilo met een waarde van 17,8 miljard euro (+12%). De Nederlandse handel bewees opnieuw een betrouwbare partner te zijn voor de Europese supermarkten en groothandel met zowel een grotere verkoop van product van Nederlandse bodem als re-export van met name fruit.

De export ging voornamelijk naar buurlanden Duitsland (34%), België (9%) en het Verenigd Koninkrijk (8%). Sterke groeipercentages werden gerealiseerd in Spanje (+34%), Polen (+24%) en Duitsland (+11%), vooral dankzij tomaten, blauwe bessen en druiven.

Consumptie licht omhoog

De consumptie van groenten en fruit in Nederland steeg in 2025 met 2 procent. De groentecconsumptie nam met 1 procent toe en fruit met 3 procent. Een hogere verkoop van groenten en fruit via de supermarkten compenseerde een lichte daling in horeca en catering (-1%).

Groenten waren in 2025 goedkoper dan een jaar eerder. Zo betaalde de consument in 2025 voor een kilo verse groenten gemiddeld 4 procent minder. De prijs van vers fruit lag 1 procent hoger dan in 2024.

Groenten en fruit zijn onmisbaar

Toenemende beleidsdruk en internationale spanningen kunnen invloed hebben op de inkoop en afzet van groenten en fruit. Veranderende geopolitieke verhoudingen en extremere weersomstandigheden zijn een uitdaging voor een continue beschikbaarheid.

De Nederlandse groente- en fruitsector blijft zich inzetten voor een duurzame keten, gezonde keuzes en beschikbaarheid van voedsel. Het doel is om consumenten te stimuleren om meer groenten en fruit te eten, het gezondste voedsel met de laagste footprint. Groenten en fruit zijn onmisbaar in een gezond en duurzaam voedingspatroon. Voor Nederland en voor de rest van de wereld.

GroentenFruit Huis staat voor de belangen van bedrijven die actief zijn in de afzet van groenten en fruit en is een bron van kennis en inspiratie.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Anne Marie Borgdorff, Communicatie GroentenFruit Huis, borgdorff@groentenfruihuis.nl, 06 - 30 08 22 69

Bijlage

Factsheet Groenten en Fruit in beeld 2025