

Meer groenten en fruit op het bord van de Nederlander

3 maart 2026, Zoetermeer - De consumptie van groenten en fruit in Nederland laat voor het eerst in jaren weer een lichte stijging zien. In 2025 aten Nederlanders gemiddeld 2% meer groenten en fruit dan in het voorgaande jaar. Dat blijkt uit de nieuwste consumptiecijfers die GroentenFruit Huis vandaag presenteert tijdens de bijeenkomst *'Wat en waar koopt en eet de Nederlandse consument groenten en fruit?'*. De stijging markeert een positieve ontwikkeling in het eetpatroon, al blijft verdere inspanning nodig om gezonde voedselkeuzes verder te stimuleren om de aanbevolen hoeveelheden te bereiken.

Groenteconsumptie licht gestegen

De gemiddelde groenteconsumptie steeg met 1% ten opzichte van vorig jaar. Vooral bloemkool, witlof, komkommer en spinazie gingen in 2025 vaker mee in de boodschappentas. Tomaat, komkommer en ui blijven de meest favoriete groenten in Nederland.

Fruitconsumptie groeit sterker

Ook de fruitconsumptie liet een positieve ontwikkeling zien met een toename van 3% ten opzichte van 2024. Banaan, appel en sinaasappel voeren de ranglijst aan, gevolgd door onder meer druif, peer, aardbei en kiwi. Deze producten vormen samen de groep van het fruit dat het meest geconsumeerd werd. Mango, druif en kiwi wonnen duidelijk aan populariteit. Ook avocado blijft een favoriet onder de Nederlanders.

Verschuiving in gemak

Hoewel het aandeel bewerkte (gesneden en panklare) groenten licht onder druk staat, blijft de behoefte aan gemak onder consumenten onverminderd groot. Er is geen sprake van een afname van de vraag naar gemak, maar van een verschuiving binnen het schap. Waar bijvoorbeeld traditionele roerbakgroenten iets wat terrein verliezen, zitten bewerkte verspakketten en kant-en-klaarmaaltijden juist nadrukkelijk in de lift. Consumenten kiezen steeds vaker voor complete maaltijdplossingen die niet alleen tijd besparen, maar ook inspiratie en zekerheid bieden in bereiding. Het gemak verschuift daarmee van losse componenten naar totaalconcepten.

Ook stijging in horeca en catering

Naast groei in huishoudelijke consumptie laten de cijfers voor horeca & catering ook een lichte stijging zien. Het totale volume van groenten en fruit dat via deze kanalen werd afgezet, steeg in 2025 met 2% ten opzichte van 2024. Binnen de 'out-of-homemarkt' neemt catering bij bedrijven met 25% het grootste aandeel voor zijn rekening, gevolgd door restaurants (23%), verzorgingstehuizen (9%), hotels (7%) en horeca bij recreatie (6%). De categorie 'overig' vertegenwoordigt 30% van de totale afzet. Daarmee blijft de foodservicemarkt een substantieel afzetkanaal voor groenten en fruit.

Inzicht in koop- en eetgedrag

Om de gepresenteerde consumptiecijfers verder te duiden organiseerde GroentenFruit Huis op 3 maart 2026 een bijeenkomst voor de sector: *'Wat en waar koopt en eet de Nederlandse consument groenten en fruit'*. De aankopen groenten en fruit werden vanuit verschillende aankoopkanalen belicht. Daaruit bleek dat er weer een voorzichtig herstel van het consumentenvertrouwen zichtbaar is en dat de consument, ondanks een lichte inflatie, prijsbewust blijft. In de supermarkten groeit de verkoop van groenten en fruit, maar tegelijkertijd koopt de Nederlander meer bij etnische winkels en over de grens. Thema's als de eiwittransitie en duurzaamheid bieden belangrijke kansen voor de sector om de consumptie verder te stimuleren en aan te sluiten bij veranderend consumentengedrag.

GroentenFruit Huis staat voor de belangen van bedrijven die actief zijn in de afzet van groenten en fruit en is een bron van kennis en inspiratie. De totale omzet van de groente- en fruitsector in Nederland bedraagt ongeveer € 20 miljard. De leden van GroentenFruit Huis vertegenwoordigen ongeveer tachtig procent van deze omzet.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Anne Marie Borgdorff, Communicatie GroentenFruit Huis, borgdorff@groentenfruihuis.nl, 06 - 30 08 22 69

Bijlage

Factsheet Groenten en Fruit consumptie in beeld (2025)